



Nettverk (WP5) for å lære om bruk av byggevarer

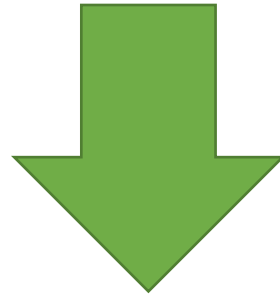
REBUS



Åshild L. Hauge, Høgskolen i Innlandet

Målet med Rebus

- Få opp ombruk av byggematerialer i byggebransjen!



- Hvordan få holdninger og kunnskap til å spre seg?
- **Miljøpsykologien** ser på hvordan vi kan påvirke til atferd til det bedre for miljøet

Rebus er tverrfaglig:

Kombinere resultatene fra samfunns.vit. og tekniske deler av prosjektet, for å se på hvor endringene må gjøres i rammeverk og holdningspåvirkning.

INNs ansvar i REBUS

- PhD-student Marin Henriksen ble ansatt fra 1.juli 2019 på Psykologisk institutt
- 4 år med 25% pliktarbeid (undervisning).
- PhD-arbeidet vil være todelt:
 - WP1: Kartlegge brukerbehov og utfordringer gjennom spørreskjema i byggebransjen.
 - WP5: Nettverkstrategier – teste ut og evaluere.



Nettverksplaner i REBUS

Hvordan kan nettverkstrategier påvirke ulike brukergruppers holdninger og atferd for ombruk av byggematerialer?

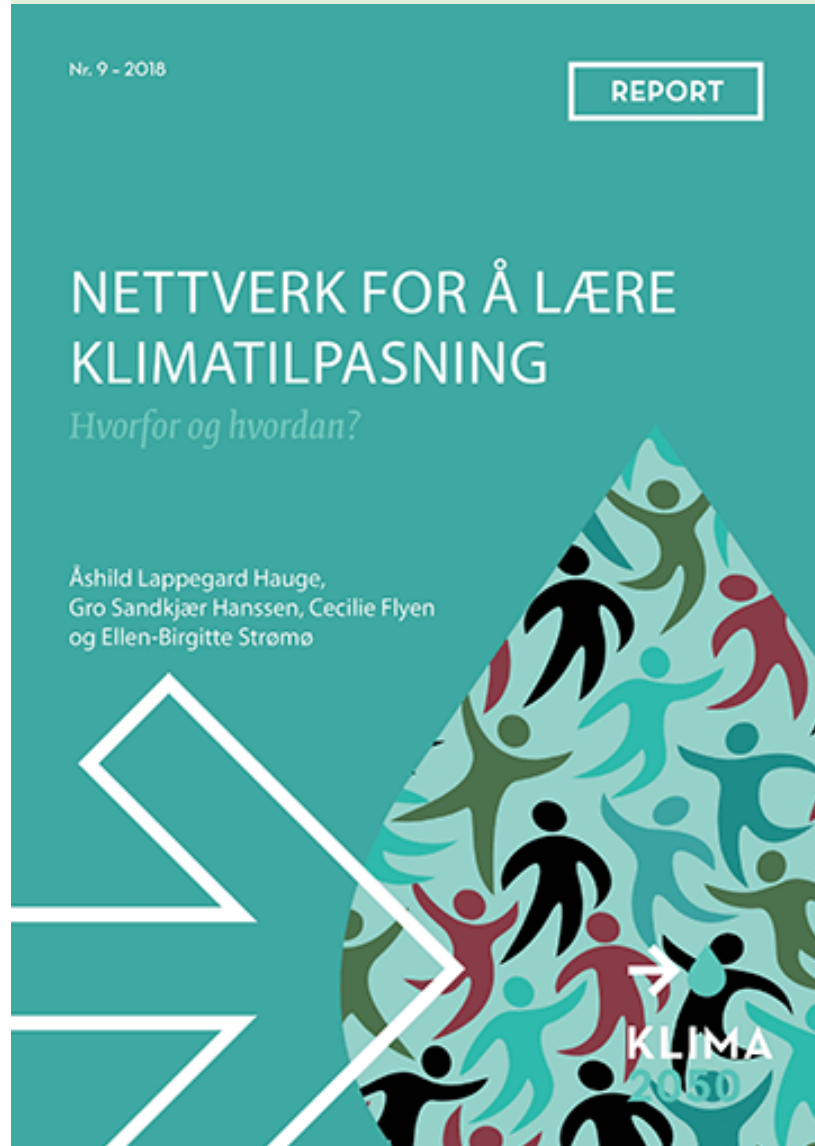
Teste nettverksprosess utviklet i www.Klima2050.no

Nettverk skal arrangeres av Boligbygg og INN med entreprenørfirma i deres krets – eksklusivt, ca 7 firma?

- Spørreskjema og intervju for å evaluere effekten av nettverket på holdninger og atferd.
- Gruppeintervju om statlige føringer (offentlige anskaffelser og lovverk) som kan endre markedet.



Nettverksstrategier



- Publikasjoner fra www.Klima2050.no
 - Hvorfor nettverk er en god måte å påvirke holdninger og atferd på,
 - og hvordan å gjøre det.
- Studien om nettverk i Klima 2050 er på 3 ulike nettverk mellom kommuner.
- En del av resultatene kan overføres til nettverk mellom andre typer organisasjoner.

Hauge, Å.H, Hanssen, G.S & Flyen, C: [Multilevel networks for climate change adaptation – what Works?](#) *International Journal of Climate Change Strategies and Management* 2018, ISSN 1756-8692 (Published online 7 August 2018)

Hauge, Å.L, Hanssen, G.S, Flyen, C & Strømø, E.B: [Nettverk for å lære klimatilpasning. Hvorfor og hvordan?](#) Klima 2050 Report 9. Trondheim, 2018. ISBN 978-82-536-1582-0

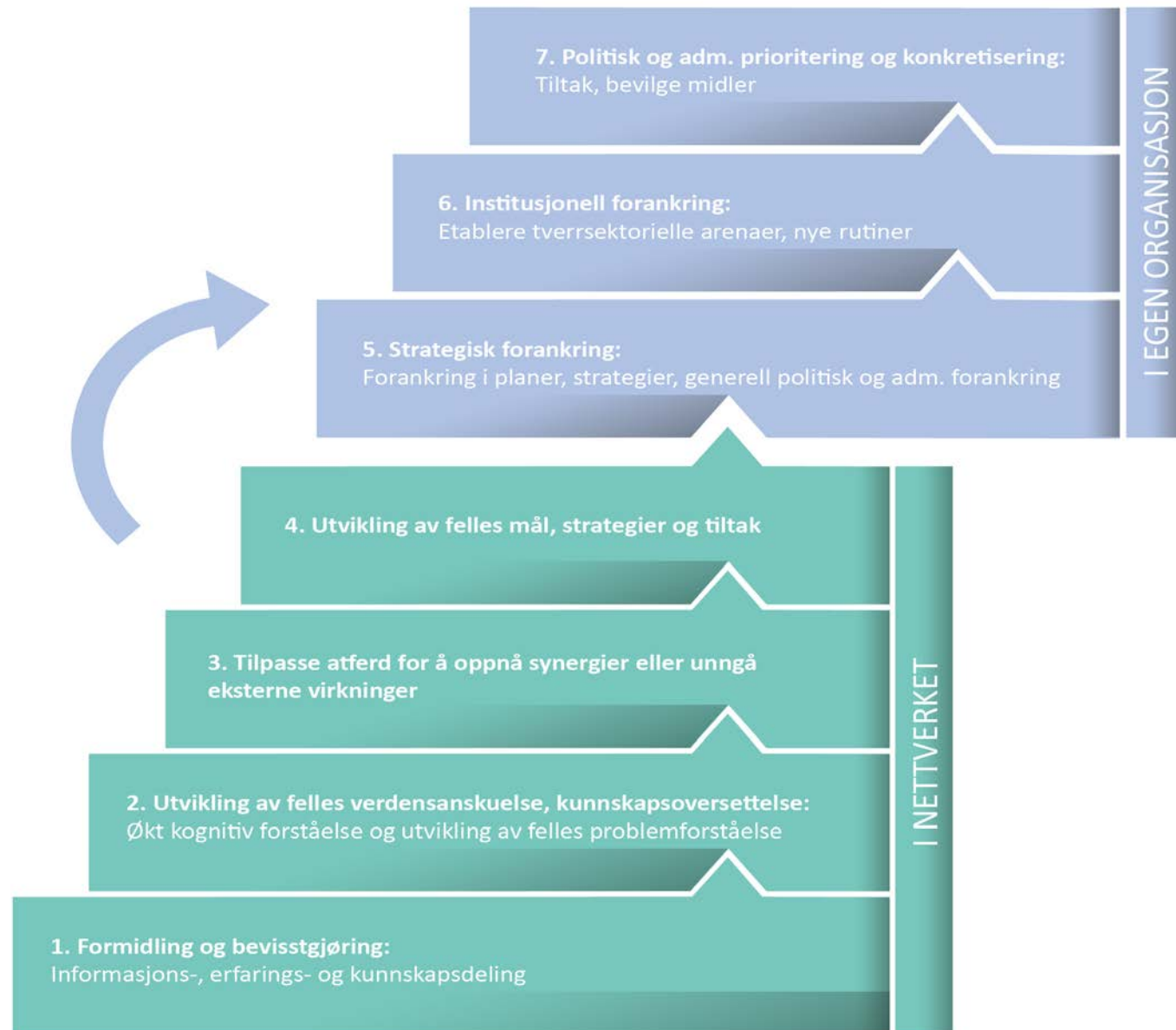
Hva vi vil oppnå med nettverk

- Fra læring – til positive holdninger – til atferd
- Lukke gapet mellom hva som skjer i nettverket og hva som skjer i organisasjonene som deltar i nettverket.

The model draws on research on multilevel networks, and was first published by [Hanssen et al. \(2013\)](#) and [Hanssen et al. \(2015b\)](#). Inspired by the “ladder of citizen participation” introduced by [Arnstein \(1969\)](#).

Similarities with the Transtheoretical model of behaviour change ([Prochaska and DiClemente, 1983](#); [Prochaska et al., 2002](#)) widely used to explain health behaviour in particular. Recently, this model has been applied in connection with pro-environmental behaviour ([Klößner, 2015](#)).

The time spent at each stage varies. The transition between stages is not necessarily linear, and people often oscillate between stages.



Læring i nettverk: Sosiale mekanismer

Informasjon alene fører ikke til endring i miljøatferd (eks Gifford, 2014)

- Etterligne andre → sosiale normer
- Konkurransen → i eller mellom nettverk
- Anerkjennelse → unngå sosiale sanksjoner
- Inspirasjon → hvis andre kan, kan vi og!
- Sosial læring → interaksjon øker læring
- Sosial identitet → identifisere seg med nettverket



Hvordan/ suksesskriterier



1. Fokus / mål

- 1 år, lekser som involverer flere i egen organisasjon.
- Deltakerne inviteres til å forme program.

2. Deltakere

- Tverrfaglig, “flernivå-nettverk”.
- 2 (-4 max) fra hver organisasjon: Lettere å bringe kunnskapen videre.
- Deltakere med roller og personlighet som passer.

3. Organisering

- Lederskap: Tillit og likhet.
- Eksterne til å presentere noe, men mest fokus på deltakernes opplevelser.

4. Forankring

- Invitasjon til deltakelse i nettverket til ledelsen med info om hvordan velge riktige deltakere.
- Deltakerne må bli gitt tid i hjemmeorganisasjon til å presentere ny kunnskap.
- Ledelsen invitert til første del av første seminar.

Nettverk 2020/2021

- 2020: Planlegging av nettverksmøter med Boligbygg: Hvem, hvordan, innhold
- Pga koronarestriksjoner:
 - Oppstart nettverk utsettes til høst 2021.
 - Digitale møter vil ikke ha samme effekt – men er en B-plan.

