



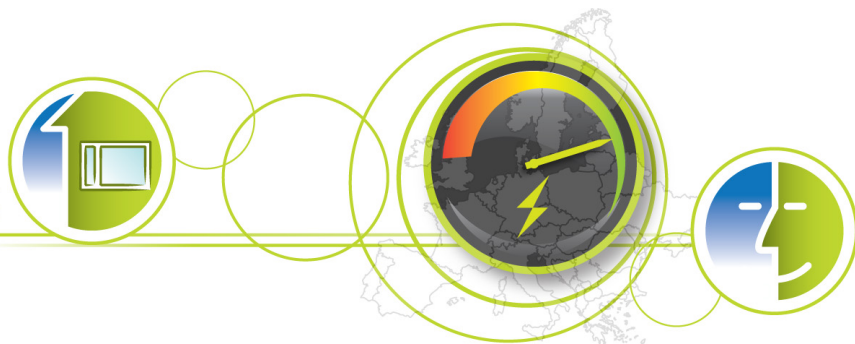
Anbefalinger til regulering av tjenester og prisinsentiver basert på smarte målere (AMS)

Innen 1.1.2019 skal alle kunder ha fått installert en ny, smart måler som bl.a. gir mulighet for registrering av forbruk på timebasis eller hvert 15. minutt. Det nye målersystemet betegnes som AMS – Avanserte Måle- og Styringssystemer.

«Smarte» og mer avanserte målere muliggjør etablering av nye nettariffer og kraftprodukter, oppdatert forbruksinformasjon m.m. som stimulerer til energieffektivisering, forbrukerfleksibilitet, balsansetjenester m.m.

Denne brosjyren er utarbeidet for kunder, nettselskap, kraftleverandører, myndigheter og andre som er interesserte i nye muligheter relatert til AMS.





Variasjonene i strømforbruket til husholdningskunder har hittil stort sett vært usynlig og ukjent, men med nye, smarte målere er det mulig å gi tilbakemelding til kundene om faktisk forbruk. Dette kan føre til økt bevissthet på eget forbruk, og stimulere til energieffektivisering og fleksibilitet i strømforbruket.

Siden strøm ikke kan lagres, må det alltid være balanse mellom produksjon og forbruk. Fleksibilitet i strømforbruk er en foreløpig lite utnyttet ressurs i kraftmarkedet, og det er behov for nye tjenester/prissignaler som gir kundene insentiver og muligheter til å endre forbruket ut fra den løpende kraftsituasjonen. Lavprioritert forbruk med termisk lagringskapasitet er spesielt velegnet til periodevise utkoblinger. Varmtvannsberedere kan f.eks. kobles ut i høylastperioder uten negativ komfort for kunden. Dette gir Norge, som har mye elektrisk oppvarming, store muligheter til fleksibilitet på forbrukssiden.

I forbindelse med SmartRegions-prosjektet er det utarbeidet en rapport som beskriver status for nye tjenester basert på AMS i ulike europeiske land. Rapporten konkluderer med at regulering er nødvendig for å få realisert nye tjenester/prissignaler basert på smarte målere.

Rapporten kan lastes ned fra prosjektets webside: www.smartregions.net

Forbruksinformasjon til kunden

Kunden er den viktigste aktøren for å kunne realisere potensialet for energieffektivisering og forbrukerfleksibilitet, og informasjon om faktisk forbruk vil stimulere til slik forbruksendring.

I følge regulatorene i Europa bør kunden motta forbruksinformasjon minst hver måned, men hyppigere tilgang til slik informasjon (f.eks. daglig eller i sann tid) er nødvendig for å realisere hele potensialet for energieffektivisering.

På forespørsel bør kunden få tilgang til informasjon om eget forbruk og evt. produksjon (f.eks. solcelleanlegg) og kostnader knyttet til dette. Forbruksdata bør være tilgjengelig uten ekstra kostnad for kunden.

Mulige kommunikasjonskanaler for informasjon til kunde er:

- Internett
- Programvare for PC eller mobiltelefoni
- Innomhus display eller annet lokalt utstyr
- Informative regninger



Måling av strømforbruk må ha tilsvarende tidsoppløsning som den tjenesten/prissignalet kunden har valgt. Tilsvarende gjelder for avregning – at kunden blir avregnet ut fra faktisk forbruk i aktuell time, opp mot gjeldende strømpris i den timen.

Direkte tilbakemelding om forbruk i sann tid gir korrekt informasjon om faktisk forbruk og viser med en gang forbruksendringer som følge av atferdsendring hos kunden. I tillegg kan indirekte tilbakemelding basert på historiske verdier, gi informasjon om forbruk over lengre perioder (f.eks. strømreringen) og kan også kombineres med tips om energieffektivisering.

Forbruksinformasjon til kunde må presenteres på en lett og forståelig måte, som gir kunden en god forståelse for eget strømforbruk – hvor mye som brukes og når forbruket inntreffer.

Insentiv til fleksibilitet i nettariff og kraftprodukt

For å kunne påvirke tilbud og etterspørsel av elektrisitet, er det viktig at kunden får prissignaler som reflekterer kraftsystemets belastning i ulike tidsperioder.

Nye smarte målere muliggjør tidsvariable tariffer, spotpris på timebasis og/eller bruk av forbruk som effektreserve.

Erfaringer fra testprosjekter viser at å tilpasse forbruket kun til den løpende markedsprisen (spot) ikke gir tilstrekkelig gevinst for å motivere kunden til fleksibilitet. Dette gjør at fleksibiliteten i perioder med høye priser også begrenses, og derved oppnås ikke den ønskede samfunnsøkonomiske gevinsten. Det trengs derfor et forutsigbart prissignal som motiverer til endring i forbruksmønster.

Videre...

Flere anbefalinger relatert til nye tjenester, finnes beskrevet på websiden til SmartRegions-prosjektet.

www.SmartRegions.net



SmartRegions

SmartRegions-prosjektet fokuserer på nye AMS-tjenester, for eksempel faktureringsinformasjon og økt forbrukerfleksibilitet, variable priser og belastningsstyring, som kan gi insentiver til energieffektivisering og redusert maksimalbelastning.

Prosjektet skal inspirere og oppmuntre nettselskap, kraftleverandører, energirådgivere og beslutningstakere over hele Europa til å starte utviklingen av innovative tjenester og prisinsentiver for energieffektivisering, basert på AMS. Dette vil i hovedsak bli gjort ved å fremme vellykkede tiltak fra deltakerlandene og bidra til at flere kunder får tilbud om nye tjenester og prisinsentiver.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:
SINTEF Energi AS, Hanne Sæle, Hanne.Saele@sintef.no

www.smartregions.net

Eneansvaret for innholdet i denne publikasjonen ligger hos forfatterne. Det betyr ikke nødvendigvis at den gjenspeiler uttalelse fra Den europeiske union. Verken EACI eller EU-kommisjonen er ansvarlig for all bruk som kan gjøres av informasjonen som finnes der.